

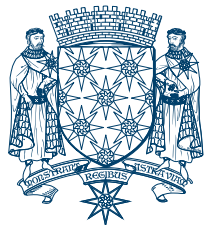


SAINT-OUEN-SUR-SEINE

La Direction de la Communication,  
de la Relation aux Citoyens et des Partenariats  
recherche un·e

# CHEF·FE DE PROJET DIGITAL





SAINT-OUEN-SUR-SEINE

Le 26/10/22

La Direction de la Communication, de la Relation aux Citoyens et des Partenariats recrute pour son Pôle Médias

## Un·e chef·fe de projet digital

Réf. : CAB-DCRP-Chef.fe de projet digital  
Cadre d'emplois des attachés territoriaux

### CONTEXTE

Saint-Ouen-sur-Seine, ville de 51 000 habitants, est au cœur de la Métropole avec l'arrivée récente de la ligne 14 du métro et ses nombreux projets emblématiques : Village des JO 2024, Grand hôpital universitaire, installation de la Direction Générale de la Sécurité Intérieure (DGSi), reconquête des berges de Seine, création d'un itinéraire fluvial reliant la ville à la Défense, rénovation urbaine à haute qualité environnementale et sociale, rénovation du stade Bauer.

C'est aussi 40 entreprises de plus de 50 salariés, rassemblées sur 4,5 km<sup>2</sup>, qui génèrent à elles seules 600 milliards d'euros de chiffre d'affaires, ce qui structure également le rôle moteur de Saint-Ouen dans la dynamique métropolitaine, et forme un vivier très attractif pour les startups et les filières d'excellence. Son marché aux Puces, premier marché mondial d'antiquités et d'art, lui offre par ailleurs, un rayonnement international, qui la classe parmi les dix premiers sites touristiques français, avec ses 5 millions de visiteurs par an.

C'est au cœur de cet écosystème unique, qui favorise l'innovation et l'émergence de talents, que Saint-Ouen, attachée à son histoire et ses valeurs populaires, écrit la ville du progrès partagé.

### MISSIONS

- Contribue à l'élaboration de la stratégie digitale de la Ville et la met en œuvre
- Pilote la conduite et la réalisation de projets digitaux transversaux (refonte de sites, applis, opérations spécifiques...) en lien avec les services et les prestataires
- Administre et met en ligne des contenus pour les sites internet et intranet de la Ville en respectant la ligne éditoriale digitale
- Pilote, met en place et coordonne l'optimisation du référencement naturel et payant des sites internet de la Ville
- Pilote, met en place et coordonne les campagnes e-mailings et SMS (briefs, plannings, BAT, routage)
- Rédige les briefs pour les campagnes e-mailings/SMS et les projets digitaux, organise les plannings et en assure le suivi
- Optimise et formalise les règles et procédures d'intégration et de traitement dans la base de données
- Contrôle la qualité des données intégrées dans la base, et assure les extractions pour les études internes
- Met en place le tracking des sites et des campagnes e-mailings, suit les indicateurs de performance, et analyse les résultats
- Renseigne et tient à jour un tableau de bord de pilotage de l'activité digitale
- Établit une veille régulière sur les tendances digitales, les outils, les opérations innovantes, les campagnes menées dans le domaine de la communication publique

### PROFIL

- Titulaire d'un diplôme supérieur en webmarketing ou en informatique - Bac + 3 minimum
- Expérience en pilotage de projets digitaux (minimum 3 ans) et en gestion de système de gestion de base de données
- Expertise du cœur de métier (Webmastering et Webmarketing)
- Excellente connaissance des outils webmarketing et créatifs (CRM, Google Analytics, Photoshop, Google Tag Manager...) et bonnes bases en html
- Grande rigueur, capacités d'analyse et de réflexion
- Sens de l'organisation et de la coordination
- Capacité à travailler en équipe avec différents services et plusieurs équipes métier
- Connaissance de l'environnement territorial institutionnel et des politiques publiques souhaitée

### AVANTAGES DU POSTE

- Participation de l'employeur au remboursement des frais de transports
- Participation de l'employeur aux frais de mutuelle et de prévoyance
- Rémunération avantageuse + régime indemnitaire + prime annuelle + CASC
- Accès à un catalogue de formations
- Accessibilité en transports : métros lignes 13 et 14, RER C

Cette opportunité vous intéresse ? Postulez et contactez-nous en nous faisant parvenir une lettre de motivation, accompagnée d'un curriculum vitae au plus tard le 31 mai 2022, en indiquant impérativement la Réf : **CAB-DCRP-Chef.fe de projet digital** à

Monsieur Le Maire  
demande-recrutement@mairie-saint-ouen.fr  
Mairie de Saint-Ouen-sur-Seine - 7 place de la République  
93406 Saint-Ouen-sur-Seine Cedex