



SAINT-OUEN-SUR-SEINE

La Direction de la communication et des relations
publiques recrute

Un.e responsable stratégie et contenu





Le 31/10/2022

La Direction de la communication et des relations publiques recrute

Un.e responsable stratégie et contenu

Réf. : CAB-DCRP-Responsable Stratégie et contenu

Cadre d'emploi : Attachés territoriaux

CONTEXTE

Saint-Ouen-sur-Seine, ville de 53 000 habitants, est au cœur de la Métropole avec l'arrivée récente de la ligne 14 du métro et ses nombreux projets emblématiques : Village des JO 2024, Grand hôpital universitaire, installation de la Direction Générale de la Sécurité Intérieure (DGSI), reconquête des berges de Seine, création d'un itinéraire fluvial reliant la ville à la Défense, rénovation urbaine à haute qualité environnementale et sociale, rénovation du stade Bauer.

C'est aussi 40 entreprises de plus de 50 salariés, rassemblées sur 4,5 km², qui génèrent à elles seules 600 milliards d'euros de chiffre d'affaires, ce qui structure également le rôle moteur de Saint-Ouen dans la dynamique métropolitaine, et forme un vivier très attractif pour les startups et les filières d'excellence. Son marché aux Puces, premier marché mondial d'antiquités et d'art, lui offre par ailleurs, un rayonnement international, qui la classe parmi les dix premiers sites touristiques français, avec ses 5 millions de visiteurs par an.

C'est au cœur de cet écosystème unique, qui favorise l'innovation et l'émergence de talents, que Saint-Ouen, attachée à son histoire et ses valeurs populaires, écrit la ville du progrès partagé.

MISSIONS

Le Pôle stratégie et contenu définit la stratégie de communication et coordonne l'ensemble des actions de communications. Il définit le positionnement, les messages et la communication sur la politique mise en œuvre par la municipalité au service des audonien.ne.s. Le.la Responsable Stratégie et contenu en lien avec la Directrice, définit, pilote et anime la stratégie de communication 360° de la ville ainsi que les plans de communication thématiques sur les grands événements, projets ou services municipaux, en lien avec l'exécutif municipal et les directions opérationnelles. Il.elle initie la conduite et la mise en œuvre des outils de communication opérationnels. Il.elle aura pour principales missions:

- Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication
- Diriger la mise en œuvre des activités du service en cohérence avec les orientations stratégiques et les décisions de la direction
- Développer la création, assurer la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication
- Concevoir et réaliser des supports de communication interne et externe
- Etre garant de l'image de la municipalité sur les différents supports.
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de la collectivité
- Assurer l'élaboration et le suivi des projets techniques
- Etre garant du calendrier de remise des éléments graphiques pour une bonne anticipation de l'affichage ou de la distribution des supports de communication
- Développer des outils référents de l'identité des marques
- Garantir le déploiement du plan de communication
- Conseiller et soutenir les services de la collectivité sur leur demande de communication

PROFIL

- De formation supérieure, en communication
- Capacité à conduire une campagne de communication
- Participation à l'élaboration et au développement d'une stratégie de communication
- Aisance rédactionnelle et qualité relationnelle : rédaction de communiqués, discours, argumentaires, etc...
- Technique événementielle (son, lumière, etc.)
- Capacité d'organisation et sens du contact
- Grande disponibilité et dynamisme
- Sens de la discrétion

Les candidats intéressés doivent faire parvenir **au plus tard le 30/11/2022** une lettre de motivation, accompagnée d'un curriculum vitae, en indiquant impérativement la Réf de l'offre : **CAB-DCRP-Responsable Stratégie et contenu** à :

Monsieur Le Maire
demande-recrutement@mairie-saint-ouen.fr
Mairie de Saint-Ouen-sur-Seine - 7 place de la République
93406 Saint-Ouen-sur-Seine Cedex

AVANTAGES DU POSTE

- Participation de l'employeur aux frais de mutuelle et de prévoyance
- Rémunération statutaire + régime indemnitaire + prime annuelle + CASC
- Accès à un catalogue de formations
- Accessibilité en transports : métros lignes 13 et 14, RER C