



Saint-Ouen-sur-Seine, ville de 51 000 habitants aux Portes de la capitale, en bord de Seine et au cœur de la Métropole du Grand Paris, s'affirme plus que jamais comme l'une des villes les plus attractives de la petite couronne. En pleine mutation démographique et urbaine, la Ville se caractérise par de nombreux projets structurants (ZAC d'intérêt métropolitain, projets de rénovation urbaine, Village des Athlètes - Paris 2024, rénovation du stade Bauer, construction de groupes scolaires et équipements pour l'accueil de nouvelles populations, CHU Saint-Ouen Grand-Paris-Nord, etc...).

La Direction de la communication et des relations publiques

recrute

Un.e Chef.fe de Projet Communication Digitale

Réf-CAB-DCRP-Web

Cadre d'emplois rédacteurs ou techniciens territoriaux

Au sein de la Direction de la Communication et des Relations Publiques, sous la responsabilité directe du directeur·trice de la communication, vous serez chargé·e de mettre en œuvre les actions de la communication numérique définies dans le cadre de la stratégie de communication, en assurant la gestion des sites internet et des réseaux sociaux de la Ville, ainsi que le développement de la relation numérique avec les citoyens.

Missions :

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication numérique définie dans le cadre de la stratégie globale de communication
- Participer aux réunions, comités de rédaction, groupes de pilotage, groupes de projet pour lesquels le média numérique est sollicité
- Concevoir et réaliser techniquement et graphiquement les services et applications numériques de la Ville (sites web, web application, e-administration...)
- Rédiger, adapter et publier des contenus pour les différents supports numériques (sites web et réseaux sociaux)
- Élaborer et envoyer des campagnes Newsletters/SMS
- Maintenir la qualité des sites internet en analysant le trafic et en assurant une veille technologique sur les usages et innovations techniques web et mobiles
- Maîtriser les règles générales du droit appliquées à la communication digitales (Accessibilité, RGPD, droits à l'image...)
- Formation, assistance fonctionnelle et éditoriale aux utilisateurs et contributeurs

Avantages du poste

- Participation de l'employeur au remboursement des frais de transports
- Participation de l'employeur aux frais de mutuelle et de prévoyance
- Rémunération statutaire + régime indemnitaire + primes semestrielles + CASC
- Accès à un catalogue de formations
- Accessibilité en transports :
 - métros lignes 13 et 14
 - RER C

Profils :

- Maîtrise des techniques et logiciels de l'infographie (recadrage, mise au format, créations de visuels : Photoshop, Canva...)
- Connaissance des langages de programmation Web (HTML, CSS, Javascript)
- Connaissance des usages du Web (référencement, statistiques, accessibilité)

- Connaissance des outils de gestion de contenus CMS (Typo3, Wordpress, Drupal)
- Connaissance de système CRM
- Connaissance de la Fonction Publique Territoriale et des techniques de communication publique
- Sens de l'organisation, du travail en équipe et capacités d'adaptation
- Curiosité et intérêt pour l'actualité

Les candidats intéressés doivent faire parvenir une lettre de motivation, accompagnée d'un curriculum vitae, en indiquant impérativement la [Réf :CAB-DCRP-Web](#) à :

Monsieur Le Maire
demande-recrutement@mairie-saint-ouen.fr
Mairie de Saint-Ouen-sur-Seine - 7 place de la République
93406 SAINT-OUEN-SUR-SEINE Cedex.